



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Seminário Temático III

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526469 Período: 20211 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- Ivana Aparecida Ferrer Silva

Status: Homologado

Ementa

Disciplina temática que integra o conteúdo dos componentes curriculares do terceiro semestre.

Justificativa

Para contribuir com a formação integral do profissional da Administração, há na estrutura curricular do curso os Seminários Temáticos. Foram pensados como um dos elementos centrais do processo de aprendizagem do estudante, servindo de elemento motivador para o desenvolvimento de processos de pesquisa sobre e no cotidiano das práticas de administração. Especial de pandemia de COVID-19 e a suspensão de atividades presenciais, justifica a realização do componente curricular ofertado por meio de TIC na educação, conforme RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021.

Objetivo Geral

Objetivo dos seminários temáticos no Curso de Administração é a integração entre as disciplinas de cada semestre com a metodologia de pesquisa, possibilitando aos alunos desenvolverem senso de pesquisa observando aos fatos, analisando criticamente e refletindo sobre possibilidades de melhoria. Essa correlação contribui sobremaneira para aquisição das habilidades conceituais, humanas e técnicas do profissional em Administração. Ao final desta disciplina o estudante será capaz compreender as transformações pelas quais passam a sociedade e as organizações em busca de novos paradigmas produtivos que atendam aos parâmetros da sustentabilidade.

Objetivos Específicos

O estudante deve assumir um papel proativo em buscar conhecimento e interpreta-lo nas atividades propostas. O docente está aberto as interações e contato do mesmo. Metodologia invertida. Ele realizará pesquisa sobre os temas propostos, relacionado com a realidade em que está inserido e envolvendo o campo da Administração.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

- ➔ Problematizando entendendo a realidade através de documentários e blogs Negócios de Impacto Social Novo papel das empresas e a nova economia Modelando Negócios de impacto
- ➔ Negócios de Impacto Social Novo papel das empresas e a nova economia
- ➔ Modelando Negócios de impacto

Metodologia

1-Reconhecer e reproduzir ideias e conteúdos voltados para a construção de soluções que possam atingir aos 17 ODSs 2-Interpretar e reconhecer as conexões entre a teoria e a prática organizacional especificamente no desenho de modelos de negócios inovadores e sustentáveis. 1-Reconhecer e reproduzir ideias e conteúdos voltados para a construção de soluções que possam atingir aos 17 ODSs 2-Interpretar e reconhecer as conexões entre a teoria e a prática organizacional especificamente no desenho de modelos de negócios inovadores e sustentáveis. Face a pandemia COVID19 o componente curricular sera ofertado por meio de TIC na educacao, e essas informações serão disponibilizadas ao aluno por meio do “Guia de Estudos” elaborado e publicado pelo docente no AVA institucional educação.RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.” 174/2021.

Avaliação

- Participacao nas atividades do Ava. - Postagem de resenha em 15/12/2021 - Modelagem de negócio em 20/02/2022

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
YUNUS, Muhammad. Um mundo sem pobreza, a empresa social e o futuro do capitalismo. 1ª ed. 3ª impressão. São Paulo: Ática, 2010	✓
BUARQUE, S. C. Construindo o desenvolvimento local sustentável. 4 Ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.	✓
Sen, A. Desenvolvimento como Liberdade. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
COMINI, Graziella Maria. Negócios Sociais e Inovação Social: um retrato de experiências brasileiras. São Paulo, 2016. 166 f. Tese (Livre Docente em Educação) - Universidade de São Paulo, 2016.	Não
BRANDÃO, Daniel; CRUZ, Célia; ARIDA, Anna Lívia. Métricas em negócios de impacto social: fundamentos. São Paulo: ICE e MOVE, [2013 ou 2014], p. 1 a 15. Disponível em: . Acesso em: 12 nov. 2017.	Não
MAIRA PETRINI; PATRÍCIA SCHERER; LÊA BACK. Modelo De Negócios Com Impacto Social. Revista De Administração de Empresas FGV/EAESP. São Paulo. Volume 56. mar-abr 2016. pág: 209 A 225	Não

Informações Adicionais

Em função do contexto emergencial da PANDEMIA COVID 19. E tendo com base a RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021 que substituiu a Consepe n 87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020, que traz orientações sobre metodologias de ensino e formas de avaliação de aprendizagem serão adotados diferentes meios digitais, como acervos digitais, materiais digitais, e-books, plataformas e depositórios abertos. O discente é convidado a se tornar um ator protagonista do seu processo de aprendizagem. As TICS estarão disponíveis via AVA. Serão realizadas as seguintes estratégias de ensino por meio de atividades e recursos educacionais a saber: Aulas expositivas serão gravadas, aulas remotas; Leitura e discussão de conteúdo disponibilizado no AVA; Participação no BBB, sala de aula invertida e realização dos trabalhos e casos de ensino. Os discentes serão convidados a realizar pesquisa de campo, análise administrativa. Será disponibilizado um suporte com três monitores que acompanharão os discentes.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso